

## PROGETTO SITTING VOLLEY

### Il Villanova Volley e il Sitting Volley

L'Associazione Sportiva Dilettantistica nasce nel 1986 a Castenaso con l'importante compito di trasmettere ai giovani l'amore e la passione per il bellissimo sport della pallavolo, oltre che gli importanti valori sociali e solidali che sempre più devono essere associati allo sport.

Dopo oltre vent'anni di attività ispirata a progetti di responsabilità sociale per ragazzi, famiglie, scuola e territorio, attraverso l'insegnamento di un'etica sportiva agonistica e sociale, dal 2009 l'Associazione ha deciso di aprire le porte al mondo del **Sitting Volley** "uno sport inclusivo".

Grazie alla determinazione e passione di **Fernando Morganelli**, questa disciplina rappresenta una realtà consolidata all'interno delle palestre del Villanova Volley ed è continuamente valorizzata e promossa in numerose occasioni pubbliche.

### Cos'è il Sitting Volley

Il Sitting Volley **si gioca da seduti** e non è possibile alzarsi in piedi, così **le disabilità non contano** più e a vincere è sempre la lealtà. Come il volley classico si esprime a tutti i livelli e con le stesse regole, fatta eccezione per gli spazi e l'altezza della rete che sono ridotti, permettendo a questo sport di essere rappresentato anche al di fuori delle palestre.

Il progetto ha il duplice scopo di **valorizzare persone con disabilità** facendole sentire parte di un gruppo, e allo stesso tempo insegnare, attraverso lo sport, che le disabilità non sono più tali se osservate dallo stesso punto di vista.

Nell'anno delle **Paralimpiadi di Londra**, nel **2012** il Sitting Volley ha trovato per la prima volta l'attenzione del grande pubblico e delle federazioni sportive nazionali.

La disciplina, è stata **riconosciuta ufficialmente dalla FIPAV nel 2013**

Ad oggi, il Villanova Volley rappresenta nel Sitting Volley una realtà di riferimento per l'organizzazione e la diffusione di questo sport in tutto il territorio della **regione Emilia Romagna** ed oltre.

### Il progetto

#### A chi è rivolto?

Il progetto è rivolto a **persone con disabilità** facendole sentire parte di un gruppo, e allo stesso tempo a **cittadini di ogni età** disposti ad intraprendere un percorso sportivo inclusivo e di crescita.

Attraverso prove pratiche in istituti scolastici di ogni ordine e grado, **bambini, ragazzi, adolescenti e studenti universitari** impareranno, anche attraverso questo sport, che le disabilità non sono più tali se comprese e condivise nella forza e lealtà di una squadra.

#### Quali finalità?

- Ampliare la scelta di attività sportive e agonistiche per **persone con disabilità** di diverso tipo, agevolando il percorso di socializzazione ed inclusione sociale prima che sportiva. L'attività sportiva, grazie al supporto di personale e volontario esperto, sarà occasione per un sano incontro e confronto.
- Ampliare la scelta di attività sportive e agonistiche per **persone di ogni età**, dando l'opportunità a chi è meno portato per lo sport di avere un ruolo paritario nello svolgimento del gioco. Anche in questo caso l'attività sportiva rappresenta uno strumento iniziale per un incontro e confronto con la disabilità, affinché non sia vista come tale ma semplicemente come una diversa abilità.

- Mediante le giornate di prova gratuita in scuole, eventi e in grossi centri di aggregamento, **ogni persona** può mettersi in gioco per superare le diversità, accettare i propri ed altrui limiti riconoscendo le capacità di compagni ed avversari.

## Come sviluppare il progetto?

### FASE 1:

- Presentazione del progetto alle istituzioni per ottenerne il patrocinio.
- Presentazione del progetto a fondazioni e aziende private al fine di ottenerne un adeguato supporto.
- Presentazione del progetto a scuole ed altre associazioni per creare una rete comunicativa ed organizzativa il più efficace possibile.

### FASE 2:

- Ricerca ed ampliamento di atleti con diverse abilità e non. Ogni atleta avrà a disposizione una figura di riferimento che ne valuterà la condizione generale e motivazionale per ottenere un corretto e migliore inserimento negli allenamenti e nella squadra.
- Teseramento atleti e copertura assicurative degli stessi.
- Sviluppo del calendario allenamenti e partite per la stagione 2016 / 2017.

### FASE 3:

- Acquisto di materiale ed attrezzature atte a garantire un decoroso svolgimento dell'attività sportiva. Reti, strisce delimitanti, divise, palloni e dispositivi di protezione individuali.
- Realizzazione grafica di materiali informativi e divulgativi per **dare adeguata visibilità ai sostenitori impegnati in questo ambizioso progetto**. (RollUp, Folder informativi, Striscioni delimitanti il campo, cartelloni pubblicitari, schede di adesione, sviluppo nuovo sito web dedicato e implemento pagina facebook).
- Stampa e creazione dei materiali sopra citati.

### FASE 4:

- Operatività piena del progetto
- Azioni di divulgazione e promozione delle attività

## Quali sono i costi del progetto?

Il costo complessivo del progetto Sittig Volley 2016 / 2017 è stimato, in uno scenario di piena operatività, nell'ordine di 45.800 €

### Area Risorse Umane e palestre

- 6800,00 € Affitto palestre per allenamenti e tornei, comprensive di costi di utenze e gestione.
- 600,00 € Quote assicurative degli atleti su tutto il territorio nazionale.
- 4500,00 € Trasferte atlete in altre palestre e altri luoghi per giornate dimostrative
- 4500,00 € Coordinatore progetto.
- 3000,00 € Allenatori, arbitri e coordinatori attività pratica.

### Area Progettuale e Comunicativa

- 3200,00 € Costi di progettazione comunicativa e supporto per la durata di tutto il progetto.
- 2000,00 € Realizzazione grafica materiali comunicativi cartacei e web.
- 1500,00 € Realizzazione progetto web.
- 600,00 € Cancelleria e rimborsi telefonici.

### Area realizzazione grafica

- 3500,00 € Abbigliamento atleti sitting volley.
- 800,00 € Stampa 4 Roll Up con i loghi dei partner sostenitori.
- 400,00 € Stampa 4 cartelloni 2mt x 1,5 mt.
- 1300,00 € Stampa 10.000 folder informativi del progetto in oggetto.
- 4800,00 € Stampa 40 metri di RollUp bassi delimitanti il campo regolare con loghi dei partner sostenitori.
- 2800,00 € Acquisto pagina intera su quotidiano Uscita de "Il Resto del Carlino" area Bologna e provincia.

# Sostegno al Sitting e comunicazione aziendale positiva

Il sostegno al progetto sarà lo specchio dell'eccellenza delle aziende sostenitrici.

Sostenere il progetto sociale del Sitting significa anche investire in comunicazione positiva volta a rafforzare l'immagine aziendale inquadrandola in una forte comunicazione di valori etici e sostenibilità sociale.

## Gli strumenti comunicativi



Una figura apposita seguirà con il ruolo di **resp. Comunicazione e Marketing** tutti i processi comunicativi legati al progetto per garantire la migliore visibilità alle aziende coinvolte.



Realizzazione articoli su tutte le uscite del giornale quindicinale VIP Magazine inviato in 5000 copie e divulgazione del progetto e dei partner sostenitori tramite una **uscita sul il Resto del Carlino**.



Divulgazione ed aggiornamento continuo del progetto ed articoli di ringraziamento dei partner tramite i principali **social** e canali **web**.



**Stampa del logo** dei sostenitori sul retro di 10.000 **prodotti informativi** rappresentanti il progetto e le regole del Sitting. Tale prodotto sarà distribuito gratuitamente ad eventi, nelle scuole e negli ospedali e realtà associative.



**Stampa del logo** dei sostenitori su tutto l'**abbigliamento** messo a disposizione per gli atleti del Sitting Volley.



**Stampa del logo** dei sostenitori su tutta la **cartellonistica media e grande** realizzata per la durata del progetto.

